















Übersicht

Folie Nummer 7

Folie Nummer 8

Folie Nummer 9

Folie Nummer 11

Folie Nummer 10

Folie Nummer 1

Folie Nummer 2

Folie Nummer 3

Folie Nummer 4

Folie Nummer 5

Folie Nummer 6

GAP-Analyse Informationskompetenz

Es besteht ein **strategisches Gap**:

- ▶ ZB MED hat die Chance, sich als das **Zentrum zur Vermittlung von Informationskompetenz** im Bereich der Lebenswissenschaften zu positionieren (Blue Ocean).
- ▶ Dabei sollte sie vor allem den Weg über die **Bibliotheken** gehen und diese unterstützen.
- ▶ Eine enge **Koordination** mit bestehenden Initiativen (Hochschulrektorenkonferenz) ist zu empfehlen.
- ▶ Auf diesem Weg kann ZB MED zugleich **Marketing** für ihre Leistungen und Angebote (wie die Piloten) machen.

Zwischenfazit

Zielgruppen von ZB MED

		1. Recherchieren und Beschaffen	2. Verarbeiten und Organisieren	3. Publikationsdienstleistungen	4. Digitalisieren	5. Archivieren
		Informationskompetenz, Vernetzung				
Zielgruppen der ZB MED	Forschende	1. Forschende an universitären Forschungseinrichtungen	Produkt 1			
		2. Forschende an außeruniversitären Forschungseinrichtungen				
		3. Forschende vor Ort				
		4. Multiplikatoren (Bibliotheken, Lehre etc.)				
	Studierende	5. Studierende an Hochschulen				
		6. Studierende vor Ort				
		7. Anwenderinnen und Anwender				

Für weitere Informationen stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung

Heinz Wutz

Leiter

Abteilung xy / Aufmerksame Foliengestaltung

Gleueler Straße 60

50931 Köln

Wutz@zbmed.de

+49 (0) 221 478-6666

Danke!



www.zbmed.de

Danke!

PUBLISSO

ZB MED-Publikationsportal

Lebenswissenschaften

www.publisso.de