

Betriebliches GesundheitsManagement

– Produktionsfaktor Mensch und digitale Revolution –

16. und 17. Oktober 2018 in Bonn

- ⇒ Stellenwert und Wertschöpfung von BGM im Unternehmen
– Effektivität, Effizienz und Qualität
- ⇒ BGM zwischen Angebot und Nachfrage – Implementierung und Nachhaltigkeit von BGM durch intelligentes Changemanagement
- ⇒ Road to Excellence – Innovative Projekte aus Unternehmen
- ⇒ Digitale Lösungen für das BGM mit Artificial Intelligence
- ⇒ New Work: Einfluss von Führungskräften auf die Gesundheit der Mitarbeiter
- ⇒ Psychische Belastungen am Arbeitsplatz
– Die Balance zwischen „Fordern“ und „Fördern“
 - Organisationsdiagnostik und Unternehmensentwicklung via Gefährdungsbeurteilung
 - Das digitale Gesundheitsrisiko „Business Cybermobbing“
- ⇒ Demographischer Wandel:
Was Unternehmen bedenken, wissen und lösen müssen
 - Management generationenübergreifender Transformationsprozesse
 - Arbeitsentlastungsmodelle für ältere Mitarbeiter



IHRE EXPERTEN/INNEN

Moderation

Prof. Dr. Bernhard Badura
Fakultät f. Gesundheitswissenschaften,
Uni Bielefeld




Katharina Schmitt
Redakteurin,
Personalmagazin




Ihre Experten/innen

Werner Fürstenberg
Gründer und Gesellschafter,
Fürstenberg Institut GmbH




Cynthia Glaw
Health Strategist
Germany,
Vattenfall GmbH




Lutz Goerendt
Head of Health
Management,
SICK AG




Dr. Christian Gravert
Leiter Gesundheitsmanagement,
Leitender Arzt,
Deutsche Bahn AG




Olaf Haberecht
Oberarzt und Koordinator
BGM, AMEOS
Klinikum Aschersleben




Dr. Hajo Hessabi
Stv. Vorsitzender,
DAK-Gesundheit




Lorena Israel Findley
Director Health
Management,
Bertelsmann SE & Co.
KGaA




Martin Junge
Leitung Health
Management,
Commerzbank AG




Doris Kazianka-Diensthuber
Pflegerdirektorin,
KABEG Gaital-Klinik




Prof. Dr. David Matusiewicz
Direktor, Institut
für Gesundheit und
Soziales (ifgs); Dekan
Gesundheit u. Soziales,
FOM Hochschule




Gerrit Rohde
BGM Strategie und
Konzepte, DAK-
Gesundheit




Prof. Dr. Rolf Rosenbrock
Vorsitzender des
Paritätischen Wohlfahrtsverbandes -
Gesamtverband e.V.




Daniela Schneider
Forschungspartnerin
FISnet, Philosophisch-
Sozialwissenschaftliche
Fakultät,
Universität Augsburg




Dr. Kai Seiler
Präsident, Landesinstitut
für Arbeitsgestaltung
des Landes Nordrhein-Westfalen




Dr. Nina Sonntag
Gesundheitsmanagerin,
ehem. Leitende Arbeits-
medizinerin, Airbus
Operations GmbH




Claudia Maria Staedele
Vorstand, Dr. Holiday
AG




Dr. Andreas Tautz
CMO,
Deutsche Post DHL
Group




Christian Weyer
Bereichsleiter, Betriebl.
Gesundheitsmanagement,
Bauerfeind AG




David Winkler
Projektleiter,
Gesundheitsmgmt.,
Gothaer Kranken-
versicherung AG




Sabine Winterstein
Leiterin BGM,
DAK-Gesundheit




Meine sehr geehrten Damen und Herren,



zunehmende Turbulenz und Unberechenbarkeit der Unternehmensumwelt erzwingen eine immer schnellere und flexiblere **Anpassung interner Strukturen und Prozesse**.

Was ist der Beitrag des Betrieblichen Gesundheitsmanagements? Eine noch bessere Zielgenauigkeit, Bedarfsgerechtigkeit und Wirksamkeit unserer Aktivitäten. Professionelles Gesundheitsmanagement verbessert die **Attraktivität** und **Bindekraft** eines Unternehmens. Das muss aber auch verstärkt **intern** und **extern kommuniziert** werden.

Gute Daten erlauben eine **bessere Früherkennung gesundheitlicher Probleme** und ihrer **Ursachen**. Die großen unter-

nehmerischen Anstrengungen zur Bewältigung von **Digitalisierung, Globalisierung** und **Alterung der Belegschaften** lassen sich nur mit Menschen bewältigen, die ihren Aufgaben mit hoher Energie aus **intrinsischer Motivation** nachgehen. Aus Mitgliedern müssen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden, aus Vorgesetzten Führungskräfte!



Prof. Dr. Bernhard Badura,
Fakultät für Gesundheitswissenschaften,
Universität Bielefeld

Sehr geehrte Damen und Herren,



ich freue mich, Sie zum bereits **6. MCC-Kongress Betriebliches GesundheitsManagement** zu begrüßen.

Seit 2013 veranstalten wir diesen Kongress, der **zwei Tage** lang die **Gesundheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** in den Fokus nimmt.

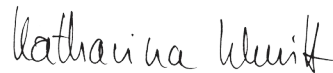
Und jährlich erweitert sich das Spektrum an **Themen, Ideen** aber auch **Herausforderungen**, zur Gestaltung von **gesundheitsförderlichen Arbeitswelten**.

Digitalisierung, hohe **Mobilität** und der **demographische Wandel** verändern die Arbeitswelt und bringen erhöhte Belastungen für die Beschäftigten durch gesteigerte **Komplexität**, entgrenzte Arbeit und **Termindruck** mit sich.

Aber gleichzeitig birgt genau das auch **große Chancen**: Die **Digitale Revolution** – übrigens das Motto unseres Kongresses

– eröffnet **Unternehmen, Personalern** und **BGM-Verantwortlichen** auch neue Möglichkeiten, ein nachhaltiges Gesundheitsmanagement umzusetzen.

Digitale Tools, künstliche Intelligenz, agile Arbeitsmethoden und neue **Führungsansätze** können das betriebliche Gesundheitsmanagement unterstützen – wie, warum und unter welchen Bedingungen wollen wir in den vor uns liegenden Tagen gerne mit Ihnen diskutieren.



Katharina Schmitt,
Redakteurin, Personalmagazin

Sachleistungen
im Wert von
60.000 €
zu gewinnen



DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

Bewerben Sie sich jetzt!

Alle weiteren Infos und Anmeldebedingungen unter:
www.bgm-foerderpreis.de

DAK
Gesundheit
Ein Leben lang.

Die **DAK-Gesundheit** gehört zu Deutschlands größten Krankenkassen: 5,8 Millionen Menschen vertrauen ihr. Tatsächlich bietet sie mehr als andere Krankenkassen. Mehr als 21 Milliarden Euro gibt sie im Jahr für die Gesundheit ihrer Versicherten aus. Das sind fast 58 Millionen Euro pro Tag für Arztbesuche, Medikamente, Hilfsmittel vom Hörgerät bis zum Rollator und Angebote zum Gesundbleiben wie Ernährungsberatung oder Raucherentwöhnung. Die DAK-Gesundheit ist ein zuverlässiger Partner in allen Fragen von Gesundheit und Pflege, getreu ihrem Motto „Gesundheit – ein Leben lang“.

Darüber hinaus unterstützt die DAK-Gesundheit mit ihrer Erfahrung kleine und große Unternehmen beim Aufbau und bei der Durchführung eines Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM). In Kooperation mit kompetenten bundesweit tätigen Partnern bietet die DAK-Gesundheit Unternehmen eine Vielzahl von BGM-Leistungen an.

Ein Beleg für den Erfolg sind die Auszeichnungen, die die DAK-Gesundheit regelmäßig erhält. So vergab Focus Money für die Leistungen der DAK-Gesundheit die Note „ausgezeichnet“. Zudem gibt es Top-Bewertungen für Service, Bonusprogramm, zahnmedizinische Versorgung, digitale Leistungen und Angebote zur Gesundheitsförderung.

DAK-Gesundheit • Nagelsweg 27–31 • 20097 Hamburg • 040 325 325 720 • www.dak.de/bgf-beratung

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe MCC-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer



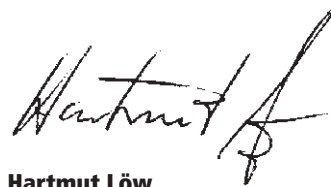
wie können wir **Effektivität, Effizienz und Qualität** in unserer Arbeitswelt weiter optimieren – und zwar für alle Beteiligten? Welchen Einfluss hat dabei das Damoklesschwert „**Digitale Revolution**“ auf **Arbeitswelten** und „**Produktionsfaktor Mensch**“?

Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) versucht im positiven Sinne Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu manipulieren – **proaktiv** und **nachhaltig** sollen die besten Voraussetzungen geschaffen werden.

Doch wie sieht dabei eine „richtige Kommunikation“ **der Führungskräfte** aus? Welche Herausforderungen kommen in Zeiten des **demographischen Wandels, steigender psychologischer Belastungen** und ständiger **digitaler Erreichbarkeit** auf uns zu?

Diskutieren Sie mit unseren Experten(innen) und informieren Sie sich auf **BGM²⁰¹⁸** über **innovative Projekte** aus der Arbeitswelt und den Einsatz von **digitalen Lösungen** im Sinne eines präventiven BGMs und wie Sie die Herausforderungen am besten managen können.

Melden Sie sich jetzt an und sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung! Es lohnt sich. Wir freuen uns auf Sie und zwei spannende Tage im Oktober.



Hartmut Löw,
Geschäftsf. Partner, MCC

PROGRAMM:

1. Kongresstag: Dienstag, 16. Oktober 2018

8:15h Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

9:15h Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Moderator



Prof. Dr. Bernhard Badura, Fakultät f. Gesundheitswissenschaften, Uni Bielefeld

Stellenwert und Wertschöpfung von BGM im Unternehmen – Effektivität, Effizienz und Qualität

9:35h BGM zur Kostensenkung nutzen: Warum lohnt sich BGM?

- Zweck und Aufbau eines effizienten BGM-Systems
- Kosten-Nutzen des BGM
- ROI für BGM



Dr. Nina Sonntag, Gesundheitsmanagerin, ehem. Leitende Arbeitsmedizinerin, Airbus Operations GmbH

9:55h Umsetzung einer Kennzahlenentwicklung – Wie passt Gesundheit auf Scorecards? Mit welcher Kennzahl können alle Ebenen im Unternehmen arbeiten?

- Herausforderungen sowie Rahmenbedingungen
- Entwicklung und Messung von H&S Kennzahlen
- Zeigen Kennzahlen Verbesserungsmöglichkeiten an?



Cynthia Glaw, Health Strategist Germany, Vattenfall GmbH

10:15h

DISKUSSIONSRUNDE:

BGM Erfolg messen – Wie wertvoll ist BGM überhaupt?



Dr. Nina Sonntag • Cynthia Glaw
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

10:30h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



New Work: Einfluss von Führungskräften auf die Gesundheit der Mitarbeiter

11:00h „Vertrauen“ – Zum Einfluss von Führungskräften auf Mitarbeitergesundheit und Teamproduktivität



Dr. Andreas Tautz, CMO, Deutsche Post DHL Group

11:20h NEW WORK aus Sicht eines Krankenhausträgers



Olaf Haberecht, Oberarzt und Koordinator BGM, AMEOS Klinikum Aschersleben

Psychische Belastungen am Arbeitsplatz
– Die Balance zwischen „Fordern“ und „Fördern“



12:15h Unternehmensentwicklung gesundheitsförderlich durch Beurteilung psychischer Gefährdungen begleiten

Martin Junge, Leitung Health Management, Commerzbank AG

11:40h Führungsaufgaben und Führungsherausforderungen im digitalen Wandel

- Wie gehen Unternehmen mit der fortschreitenden Digitalisierung um?
- Welche Auswirkungen hat diese Entwicklung auf das Betriebliche Gesundheitsmanagement?
- Wie können Führungskräfte unterstützt werden, damit sie Ihrer Schlüsselrolle in Bezug auf die Mitarbeitergesundheit gerecht werden?



Dr. Hajo Hessabi, Stv. Vorsitzender, DAK-Gesundheit

12:35h Schwierige Führungssituationen – Umgang mit suchtmittelauffälligen und psychisch belasteten MitarbeiterInnen

- Suchtprävention als Führungsaufgabe am Beispiel von Alkohol in der Arbeitswelt
- Positive Grundhaltung und konsequente Führung
- Lösungsstrategien und strukturelle Voraussetzungen für Suchtprävention in Unternehmen
- Unterschied zw. Umgang mit Sucht u. psych. Belastungen



Werner Fürstenberg, Gründer und Gesellschafter, Fürstenberg Institut GmbH

12:00h

DISKUSSIONSRUNDE:

Führungskraft als „Orchestrator“ oder „Arzt“?



Dr. Andreas Tautz • Olaf Haberecht • Dr. Hajo Hessabi
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

12:55h

DISKUSSIONSRUNDE:

Umsetzungsprobleme bei der Erfassung psychischer Belastungen



Martin Junge • Werner Fürstenberg
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

Unter der Schirmherrschaft des:

MCC – Zukunftsmarkt
PERSONAL 2019

VORANKÜNDIGUNG



Fokus Digitalisierung: „Fit for Future? The new Rhythm of HR“

20. und 21. November 2018 in Köln



25.- und 26. November 2019 in Köln

www.health4punkt0.de



Christian Weyer
BGM – Wer leistet und wer profitiert?



Lutz Goerendt
Erkenntnisse aus der
Gefährdungsbeurteilung
psychischer Belastungen
langfristig nutzen



Olaf Haberecht
Gesundheitliche Fürsorgefunktion
des Unternehmens: Arbeitsfähigkeit fördern



Dr. Nina Sonntag
Kosten & Nutzen BGM

Betriebliches GesundheitsManagement wird noch direkter und intensiver! 40 Minuten ungebremster Austausch!

In der **Open-Space-BGM-Range (OSBR)** bieten wir Ihnen **8 Round-Table-Discussions** mit verschiedenen aktuellen Themen und hochrangigen Experten an. Diskutieren Sie hautnah und aktiv mit. Blicken Sie "Ihrem" Experten dabei ganz tief in die Augen.

Treffen Sie Ihre Wahl: Bleiben Sie an einem Tisch oder rochieren Sie – wie Sie wollen! Die **Open-Space-BGM-Range** findet innerhalb der Fachausstellung statt und geht fließend ins gemeinsame Mittagessen über.

Sollten Sie sich bereits ausreichend weitergebildet haben, haben Sie mehr Zeit, neue Kontakte zu generieren und bestehende auszubauen bzw. zu vertiefen oder die **Fachausstellung** zu besuchen.

Alle Teilnehmer erhalten vor Ort nochmals weitere Infos zu Inhalten und Ablauf. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, beantworten wir Ihnen diese gerne!



Dr. Hajo Hessabi
Aufgaben und Herausforderungen der Führung im digitalen Wandel



Cynthia Glaw
Umsetzung einer Kennzahlenentwicklung – Wie passt Gesundheit auf Scorecards?



Prof. Dr. Bernhard Badura
Controlling im BGM



Daniela Schneider
Das Demografiemanagement auf den Weg bringen



13:50h Gemeinsames Mittagessen und
Ausstellungsbesuch



15:55h Gemeinsame Kaffeepause und
Ausstellungsbesuch



Road to Excellence
– Innovative Projekte aus Unternehmen

15:00h **Bewegte Unternehmenskultur – Best Practice aus Österreich**

- Psychische/physische Herausforderungen im Klinikalltag
- Bildungsprojekt zur Verbesserung der individuellen, der Team- und der Organisationsentwicklung
- Wirkungsevaluierung und Ausblick



Doris Kazianka-Diensthuber, Pflegedirektorin, KABEG Gailtal-Klinik

15:20h **Eröffnung eines Familien- und Gesundheitszentrums: Durch vernetzte Angebote die Work-Life-Balance nachhaltig fördern**

- Vorstellung der Angebote (Arbeitsmedizinischer Dienst, Therapie und Bewegung, Kinderbetreuung)
- Konzept der vernetzten Gesundheitsangebote



Lutz Goerendt, Head of Health Management, SICK AG

15:40h

DISKUSSIONSRUNDE:

BGM im Spannungsfeld zwischen Digitalisierung und Menschlichkeit – Wo geht die Reise hin?



Doris Kazianka-Diensthuber • Lutz Goerendt
MODERATION: Prof. Dr. Bernhard Badura

16:25h **Offene Diskussionsrunde
der BGM-Förderpreis-Gewinner 2017**

- 1. Platz Ute Düvelius**, Koordinatorin UKE Inside, Universitätsklinikum Hamburg-Eppendorf; **Projekt: „UKE Inside“**
- 2. Platz Andre Henning**, Rheinessen-Fachklinik Alzey, Landeskrankenhaus (AöR); **Projekt: „Tea(m)Time – Konkret, kontinuierlich und kommunikativ psychische Gesundheit fördern und abbilden“**
- 3. Platz Alexander Brocks**, Leitung Personalmanagement, Arvato CRM Solutions Gütersloh; **Projekt: „Vom Apfelkorb zum Managementsystem“**



17:30h Ende des ersten Kongresstages



RehaForum 2018

17. und 18. September 2018 in Bonn

ABENDVERANSTALTUNG

19:15h



&



LADEN SIE EIN ZUR GEMEINSAMEN



ABENDVERANSTALTUNG mit großer BGM-Preisverleihung im LVR-LandesMuseum



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

Seien Sie live dabei, wenn der Deutsche BGM-Förderpreis 2018 für den Bereich „Arbeitswelt 4.0 – Wie fördern Unternehmen die psychische Gesundheit ihrer Mitarbeiter?“ verliehen wird.

Beim BGM-Förderpreis 2018 sind bedarfsgerechte, zielgruppenspezifische Konzepte gefragt. Eine hochkarätige Jury, rund um Prof. Dr. Rolf Rosenbrock, Vorsitzender des Paritätischen Wohlfahrtsverbandes – Gesamtverband e.V und Dr. Hajo Hessabi, Stv. Vorsitzender der DAK-Gesundheit, entscheidet über die Gewinner.

Genießen Sie mit uns einen anregenden Abend und eine spannende Preisverleihung.



PROGRAMM:

2. Kongresstag: Mittwoch, 17. Oktober 2018

8:30h Check-In der Teilnehmer und „Meet & Greet“

**BGM zwischen Angebot und Nachfrage
– Implementierung und Nachhaltigkeit von BGM durch
intelligentes Changemanagement**

9:30h Begrüßung und Einführung in das Thema durch die Moderatorin

9:40h Trends versus Realitäten im BGM: Warum sind BGM-Maßnahmen oft nicht nachhaltig?

- Probleme und Defizite bei der Implementation und Durchführung von BGM-Maßnahmen
- Lösungen für den Erfolg und die Nachhaltigkeit von BGM-Maßnahmen



Katharina Schmitt, Redakteurin, Personalmagazin



Dr. Kai Seiler, Präsident, Landesinstitut für Arbeitsgestaltung des Landes Nordrhein-Westfalen

10:00h **Prävention für Puddingkocher – Zielgruppengerechte Maßnahmen mit Blick auf medizinische Regelversorgung und Arbeitsschutz**

BGM hat erst dann Auswirkungen auf Krankenstand, Leistungsminderung und Präsentismus, wenn die Belegschaft umfassend einbezogen wird. Bei gewerblich Beschäftigten in Industrie, Logistik oder kommunalen Betrieben sind besondere Anforderungen zu beachten, aber auch vielfältige Chancen gegeben.



Christian Weyer, Bereichsotr. BGM, Bauerfeind AG

10:20h **Den Wandel 4.0 mitgestalten – Was ist nur „nett“ und was zählt wirklich?**

- Akzeptanz schaffen
- Maßnahmen/Hilfsmittel MA von BGM-Maßnahmen zu überzeugen
- Perspektiven und Erwartungen der Millenials



Dr. Christian Gravert, Leiter Gesundheitsmanagement, Leitender Arzt, Deutsche Bahn AG

10:40h **Exkurs aus der Forschung: Nutznachweis durch gesundheitsökonomische Studien – Was ist nicht nur „nice to have“?**

- Bestandsaufnahme
- Überblick über aktuelle Diskussionen
- Kritische Reflexion
- Zukunfts- und Entwicklungsperspektiven



Prof. Dr. David Matusiewicz, Direktor, Institut für Gesundheit und Soziales (ifgs); Dekan Gesundheit u. Soziales, FOM Hochschule

11:00h

GROÙE DISKUSSIONSRUNDE:

Blieben relevante Zielgruppen im BGM außen vor?



Dr. Kai Seiler • Christian Weyer • Dr. Christian Gravert • Prof. Dr. David Matusiewicz

MODERATION: Katharina Schmitt

11:30h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



Digitale Lösungen für das BGM mit Artificial Intelligence

12:00h **Medienkompetenz – Neue Wege in der Suchtprävention bei Jugendlichen – Kritische Reflexion des eigenen Mediengebrauchs durch innovative Produkte**

Für Jugendliche und junge Erwachsene sind digitale Medien ein selbstverständlicher Bestandteil ihres Alltags. Als einer der ersten hat die DAK-Gesundheit diese Tatsache genutzt und eine bedarfsgerechte Intervention ohne offensichtliche Erziehungsbotschaften entwickelt. Durch ein strategisches Game wird Wissen vermittelt und Orientierung im Umgang mit den Onlinemedien gegeben, die sie bei der Erziehung zur Medienkompetenz heute brauchen.



Gerrit Rohde, BGM Strategie und Konzepte, DAK-Gesundheit



Sabine Winterstein, Leiterin BGM, DAK-Gesundheit

12:25h **Digital BGF-Lösungen – Erfolge und Erfahrungen**

- Wandel der Arbeitswelt u. Zukunftsanforderungen an BGM
- GoTeamChallenge – Schrittzählerwettbewerb am Puls der Zeit
- TheCUBE – spielend.leicht.gesund



David Winkler, Projektleiter Gesundheitsmanagement, Gothaer Krankenversicherung AG

12:45h **Gesundheit auf allen Ebenen – Digitale Gesundheitsförderung von der Führung bis zum Azubi**



Lorena Israel Findley, Director Health Management, Bertelsmann SE & Co. KGaA

DISKUSSIONSRUNDE:

Bedeutet digital unterstütztes BGM auch ständige Verfügbarkeit der Arbeitnehmer?



David Winkler • Lorena Israel Findley
MODERATION: Katharina Schmitt

Parallele Foren: A „BGM-Praxis“ und B „Demographie“

13:15 – 14:15h **BGM-Praxisforum**

A

Markt der Ideen

Praxisforum der DAK-Gesundheit zum Thema „Sinnvoller Einsatz digitaler BGM-Lösungen“

Kurzvorstellung besonderer Ansätze

- Digitalgestütztes BGM-Projekt „Gemeinsam.topfit“ (Kooperation: REWE Group/DAK-G)
- DAK-G Gaming-Coach APP „Die Retter der Zukunft“
- Blended Learning Angebot zur Fortbildung zum/zur Betrieblichen Gesundheitsmanager/in



MODERATION: **Sebastian Eckert**, BGM – Strategie und Konzepte, DAK-Gesundheit

REFERENTEN: **Gerrit Rohde**, BGM Strategie u. Konzepte, DAK-Gesundheit
• **Claudia Staedele**, Vorstand, Dr. Holiday AG

13:15 – 14:15h **Demographieforum**

B

Demographischer Wandel: Was Unternehmen bedenken, wissen und lösen müssen

13:15h Wie generationenübergreifende Transformationsprozesse gelingen: Arbeitsentlastungsmodelle für ältere Mitarbeiter

N.N.

13:35h Den demografischen Wandel im Betrieb gestalten: Wege zu einem vernetzten u. systematischen betriebl. Gesundheits- u. Altersübergangsmanagement am Bsp. des Projekts FISnet im Klinikum Augsburg

- Ausgangslage
- Identifizierung von Handlungsfeldern und Akteuren
- Entwicklung u. Erprobung v. passgenauen Maßnahmen
- Wege zur Etablierung eines ganzheitlichen Konzepts



Daniela Schneider, Forschungspartnerin FISnet, Philosophisch-Sozialwissenschaftliche Fakultät, Universität Augsburg

13:55h

DISKUSSIONSRUNDE:

Gesundheit als Schlüssel für ein langes und gesundes Arbeitsleben – Ansätze und Aussichten



Daniela Schneider
MODERATION: **Katharina Schmitt**

14:15h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



15:15h **Ende des Kongresses**

Buy 2 – Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person
eine Gratiskarte.

INFORMATIONEN FÜR KOOPERATIONSPARTNER:



Level 1-Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre (Auflage zweimal je ca. 30.000)
 - + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld des Kongresses
- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 3 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, plus.:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der Medienpartner
- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Einladung Ihres Referenten zum Executive Dinner am Vorabend
- Teilnahme Ihres Standpersonals, Referenten und Gäste an der BGM-Förderpreisverleihung am ersten Kongressabend
- Sie erhalten bis zu 8 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppenadäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-21

Herr Obieglo wird Sie gerne beraten.

Werden Sie Kooperations- Partner...

Betriebliches GesundheitsManagement wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe, Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Ärztliche Direktoren, Arbeitsschutzbeauftragte, Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie Betriebs- und Personalräte, Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Unternehmensberatungen, wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert.

Über verschiedene Kommunikationskanäle, Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adwords in Google, XING und facebook ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen. Sofern Ihr Logo auf der Titelseite der Broschüre integriert ist, erscheint es auch in sämtlichen Anzeigen.

Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher.

Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Für alle Unternehmen und Institutionen – gilt es besser heute als morgen, die Zeichen der Zeit zu erkennen und sich flexibel und fortschrittlich zu präsentieren.

Eröffnen Sie den Dialog auf Basis aktueller Einschätzungen der Experten/Innen vor Ort!

Nutzen Sie Ihre Chance!
Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktiver Kooperationspartner/Aussteller des MCC Kongresses **Betriebliches GesundheitsManagement** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmanagement zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name:	Vorname:	
Firma:	Position:	
Adresse:		
PLZ / Ort:		
Telefon:	Fax:	E-Mail:

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Herr Patrick Obieglo, Tel. +49 (0)2421 12177-21, Fax +49 (0)2421 12177-27, obieglo@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de

Anmeldung zum 6. MCC-Kongress am 16. und 17. Oktober 2018

Betriebliches GesundheitsManagement

MCC · Scharnhorststr. 67a · 52351 Düren



- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.695,-** pro Person teil.
- *Sonderpreis (€ 995,- pro Person)** für Mitarbeiter (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzte.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Leider kann ich an dem Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)
(Vorträge, sofern von den Referenten freigegeben).

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Veranstalter: MCC - The Communication Company
 Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringenden Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke Mitarbeiter Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, deregulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit Kollegen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar. Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

Betriebliches GesundheitsManagement findet als Plattform für Geschäftsführer, Personalverantwortliche, Ärztliche Direktoren, Arbeitsschutzbeauftragte, Gesundheitsmanager, Betriebsärzte sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Einladung zur Abendveranstaltung mit Preisverleihung, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt pro Person: **€ 1.695,-**

***Sonderpreis € 995,- pro Person** für Mitarbeiter (§59 HGB) aus Reha-Einrichtungen, Krankenhäusern, Krankenkassen und niedergelassene Ärzte.

Teilnahmebedingungen: Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 16. September 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 16. September 2018 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am **16. und 17. Oktober 2018** im

Maritim Hotel Bonn

Kurt-Georg-Kiesinger-Allee 1 • 53175 Bonn

Tel.: +49 (0)228 81080 • Email: info.bon@maritim.de

Zimmerpreis: Übernachtungspreis € 128,- im Classic-EZ, inkl. Frühstück, inkl. gesetzl. USt.

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.